**Программа и правила проведения вступительного испытания**

**при приеме на обучение по направлению подготовки**

**38.04.06 «Торговое дело»**

**(по программе магистратуры «Логистика в сфере товарного обращения»)**

1. **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

Испытание проводится в форме собеседования по дисциплинам «Организация коммерческой деятельности», «Коммерческая логистика».

Для ответа абитуриенту предоставляется возможность подготовки в течение, не менее 30 минут. Для ответа каждому абитуриенту предоставляется время для выступления (не более 10 минут), после чего председатель экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать абитуриенту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если абитуриент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы вступительного экзамена.

Критерии выставления оценок:

Оценка ответа осуществляется по 70-балльной шкале:

от **60 до 70 баллов** абитуриент получает за полное, всестороннее изложение материала по вопросам, умение из общего объема знаний выделить необходимое для ответа именно на поставленные вопросы, грамотное, логичное изложение своих знаний;

от **50 до 59 баллов** ставится за полное изложение вопросов при наличии отдельных неточностей, допущенных при определении понятий, изложении содержания материала;

от **40 до 49 баллов** оценивается ответ, в котором абитуриент недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, допустил ошибки при изложении материала.

Неудовлетворительная оценка (**до 39 баллов включительно**) выставляется при отсутствии ответа, а также в тех случаях, когда абитуриент, не раскрыл содержание вопросов, допустил грубые ошибки при изложении материала.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, - 40 баллов.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

*Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЛОГИСТИКУ.*

Исторические предпосылки и этапы развития логистики. Причины формирования логистики, как науки. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Основные требования логистики.

Сущность, определение и виды логистики. Цели, задачи и объекты логистики. Основные функции и операции логистики. Логистический подход в управлении производством. Логистические системы и логистические потоки. Основные понятия и определения в логистике.

*Тема 2. ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ*

Сущность и задачи логистики снабжения. Организация материально-технического снабжения на предприятии. Основные элементы, задачи и функции материально-технического снабжения.

Планирование снабжения, производства, хранения, производства и сбыта как единого целого. Определение потребности в заказываемом материале. Решение задачи «закупить» или «производить». Основные методы закупок. Поиск и выбор поставщика. Документальное оформление заказа, составление контракта о поставке товара и оплата. Системы снабжения материальными ресурсами.

*Тема 3. ЛОГИСТИКА ЗАПАСОВ*

Значение логистики в теории управления запасами. Понятие и виды материальных запасов. Основные методы стоимостной оценки запасов.

Расчет потребности в капитале для создания запасов на предприятии. Расчет оптимального размера заказываемой партии товаров и оптимальной величины запаса.

Системы контроля за состоянием запасов на предприятии. Основные показатели и методы расчета размера запаса в системах контроля за состоянием запасов. Нормирование запасов.

*Тема 4. ЛОГИСТИКА СКЛАДИРОВАНИЯ*

Роль складирования в логистической системе. Значение и функции складов. Классификация складов. Организация логистического процесса на складе, основные складские операции, складской оборот.

Требования, предъявляемые к устройству складов. Особенности технологической планировки склада. Основные показатели работы склада.

Основные проблемы функционирования склада, возможные пути их решения. Характеристика систем складирования и размещения запасов. Факторы, влияющие на выбор и организацию системы складирования.

# Тема 6. ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

Сущность и задачи транспортной логистики. Виды транспортных систем и их материально-техническая база. Сравнение и эффективность использования различных видов транспорта.

Управление системой доставки продукции. Показатели работы подвижного состава автотранспорта. Маршруты движения автотранспорта. Разработка плана перевозок. Разработка политики транспортных предприятий.

Тема 7. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коммерческая деятельность как категории рыночной экономики. Значения термина «коммерческая деятельность». Сущность и задачи коммерческой деятельности. Содержание коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Концепция коммерческой деятельности. Принципы коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Риски в коммерческой деятельности. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность. Структура и организация управления коммерческой деятельностью предприятия. Оптовая и розничная торговая сеть, ее структура и функции.

Общая оценка коммерческой деятельности предприятий России на современном этапе.

Тема 8. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Сущность и функции оптовой торговли. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле. Кооперация в оптовой торговле. Роль оптовой торговли в системе хозяйственных взаимоотношений. Типы, виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Товарно-ассортиментная политика и ее составляющие. Роль маркетинга в доведении товаров до потребителя. Организация оптовой продажи товаров. Оказание услуг оптовыми предприятиями клиентам. Организаторы оптовой торговли. Оптовые ярмарки (выставки) и их роль в закупке товаров. Организация работы ярмарок. Оптовые продовольственные рынки и их роль в закупках товаров. Организация работы. Мелкооптовые магазины-склады. Организация продажи товаров в магазинах кеш-энд-керри.

Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле: политика и задачи. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия. Оптовая торговая сеть, ее структура и функции, перспективы развития. Организация складского хозяйства.

Рынок закупок и сбыта товаров: методы исследования, спрос и емкость, изучение конъюнктуры. Коммерческие связи в оптовой торговле. Виды договоров в оптовых торговых организациях по закупкам, хранению и сбыту товаров, их заключение, осуществление и контроль. Продажа товаров: методы, организация и эффективность.

Формирование процессов товародвижения в оптовой торговле: особенности организации, принципы, формы и каналы товародвижения, транспортное обслуживание, документация по транспортным перевозкам грузов.

Тема 9. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Сущность и функции розничной торговли. Формы розничной торговли. Методы магазинной и внемагазинной торговли. Особенности коммерческой работы в розничном торговом предприятии. Формирование и сбалансированность товарного ассортимента. Управление развитием целевых рынков товаров.

Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. Организация оказания торговых услуг покупателям.

Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов. Торговые сети и основные принципы размещения торговых предприятий. Анализ местоположения предприятия и оценка обслуживания. Требования к устройству магазинов. Экстерьер и интерьер предприятия торговли. Состав и взаимосвязь помещений магазинов. Устройство и планировка торгового зала Эффективный мерчандайзинг. Имидж и бренд предприятия.

Организация и управление коммерческой деятельностью в розничной торговле: сущность, задачи и цели, основные направления развития в современных условиях. Анализ рынка потребительских товаров: спрос и предложение, емкость, тенденции развития. Организация розничной торговой сети: классификация, показатели структуризации, методы управления и размещения.

Коммерческие связи розничных торговых предприятий на потребительском рынке: вертикальные, горизонтальные, диверсификация, аутсорсинг. Закупочная деятельность: этапы процесса, процедура выбора поставщика, торговые сделки и товарно-денежный обмен.

Тема 10. УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Сущность и задачи торгового менеджмента. Функции и механизм торгового менеджмента. Стратегия торгового менеджмента. Система основных элементов, формирующих уровень обслуживания покупателей.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Этапы развития логистики
2. Сущность, цели, задачи и функции логистики
3. Потоки в логистике
4. Сущность и задачи закупочной логистики
5. Определение потребности в заказываемом материале
6. Задача «закупить» или «производить»
7. Основные методы закупок
8. Поиск и выбор поставщика
9. Тянущие логистические производственные концепции
10. Основные виды запасов
11. Стоимостная оценка запасов
12. Расчет потребности в капитале для создания запасов на предприятии
13. Расчет оптимальной величины запаса
14. Системы контроля за состоянием запасов на предприятии
15. Значение и функции складов
16. Требования, предъявляемые к устройству складов
17. Основные проблемы функционирования склада
18. Сущность и задачи транспортной логистики
19. Виды транспортных систем и их материально-техническая база
20. Разработка плана перевозок
21. Сущность и особенности организации коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения.
22. Управление коммерческой деятельностью предприятий как системой.
23. Информационное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятий, автоматизация торговли.
24. Выбор форм и методов стимулирования сбыта товаров в условиях рынка.
25. Сущность и особенности организации коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
26. Исследование рынка закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
27. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров оптовым предприятием.
28. Оптовые закупки и продажа потребительских товаров в оптовом торговом предприятии с использованием инструментов маркетинга.
29. Показатели эффективности коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий.
30. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле.
31. Интеграция предприятий розничной торговли: направления и перспективы.
32. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.
33. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары.
34. Коммерческие связи розничных торговых предприятий на потребительском рынке и их влияние на результаты коммерческой деятельности.
35. Формирование ассортимента потребительских товаров и способы его оптимизации в розничных торговых предприятиях.
36. Показатели эффективности коммерческой деятельности розничных торговых предприятий.
37. Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах.
38. Организация товародвижения на отраслевом рынке: принципы формирования, элементы, управление затратами.
39. Нововведения в организации и технологии коммерции, их роль в обновлении основных фондов, преобразовании форм организации и управления коммерческой деятельностью.
40. Анализ коммерческой деятельности предприятий на отраслевом рынке.
41. Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности.
42. Система государственного регулирования коммерческой деятельности и стимулирования ее развития в отраслях народного хозяйства.
43. **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

*Основная литература:*

*Коммерческая логистика*

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. для вузов по направлению "Экономика" / А. М. Гаджинский. - 19-е изд. - М. : Дашков и К, 2011. - 481 с
2. Григорьев, М. Н. Логистика. Базовый курс : учеб. по направлению "Менеджмент" / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - М. : Юрайт, 2011. – 782 с
3. Тяпухин, А. П. Логистика : учеб. для бакалавров / А. П. Тяпухин. - Москва : Юрайт, 2013. - 568 с.

*Организация коммерческой деятельности*

1. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник/ Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 365с.
2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. Коммерция и технология торговли: учебник – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. «Дашков и К», 2011.-692 с.
3. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник. – М.: ИТК «Дашков и К», 2012. - 688 с.
4. Минько Э.В., Минько А.Э. Основы коммерции. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013- 336с.
5. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник. - М.: Изд.: «ИНФРА-М», 2010. – 248с.

*Дополнительная литература:*

*Коммерческая логистика*

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944с. (Полный курс МВА).
2. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. - 797с.
3. Аникин Б.А. Логистика. Изд-е 3-е, перераб. и дополн. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с.
4. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: Учебник (ГРИФ). – М.: Проспект, ТК Велби, 2006. – 432с.
5. Линдерс М.Р., Джонсон Ф., Флинн А. Управление закупками и поставками: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100), "Коммерция" (080300), "Логистика" (080506) - 13-е изд. - ("Зарубежный учебник") (ГРИФ). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 – 751с.
6. Миротин, Л.Б. Эффективная логистика /Л.Б. Миротин, Ы.Э. Ташбаев.-М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 160 с.
7. Федько В.П., Бондаренко В.А. Коммерческая логистика: Учебное пособие - ("Экономика и управление")(ГРИФ). – М.: МарТ, 2006. – 304с.

# Бауэрсокс Д.Дж, Клосс Д. Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. «Олимп-Бизнес», 2001. – 640с.

1. Иванов, Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация. – М.: Вершина, 2006. – 176 с.

# Корпоративная логистика. 300 ответов профессионалов / Под общей и научн. ред. В.И. Сергеева – М.: ИНФРА-М, 2004. – 976 с.

1. Миротин Л.Б., Покровский А.К. Введение в коммерческую логистику. – М.: Издательство: "Альфа-Пресс", 2008. – 336 с.
2. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. – М.: Проспект, 2005. – 520 с.
3. Федько В.П., Бондаренко В.А. Коммерческая логистика: Учеб. Пособие. – М.: Издательство: "МарТ", 2006. – 304 с.
4. Чудаков А.Д. Логистика. – М.: Издательство: "Альфа-Пресс", 2008. – 352 с.

*Организация коммерческой деятельности*

1. Бузукова Е.А. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы. – СПб.: Питер, 2007.
2. Бузукова Е. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице. /Под ред. С.Сысоевой. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
3. Волгин В.В. Склад: Практическое пособие. – М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2000.
4. Волгин В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров: Практическое пособие.-3 изд. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2011. -460 с.
5. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник.- 6-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005.- 520.
6. Жукова Т.Н. Коммерческая деятельность: Учеб. Пособие – СПб.: Вектор, 2006.
7. Ефимова О.П. Экономика общественного питания / Под ред. Н.И.Кабушкина.- 5 изд., испр. Мн.: ООО «Новое знание», 2006. -348 с.
8. Инькова Н.А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности. – М., Омега –Л, 2010. – 190 с.
9. Кардашин, Л.И. Основы технологии товародвижения и организации торговли [Текст]: учеб. пособие / Л.И. Кардашин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 133 с.
10. Киселева Е.Н., Буданова О.Г Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения: Учебное пособие. 2011. -192 с.
11. Книга директора магазина. Под ред. С.В.Сысоевой . – СПб.: Питер, 2008.
12. Карпова Е.В. Ресурсы торгового предприятия: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005.
13. Килль М.Ю. Коммерческая деятельность в сфере услуг: Учебное пособие. –СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. -139 с.
14. Коммерческая деятельность производственных предприятий (фирм): учебник. / Под ред. О.А.Новикова, В.В.Щербакова. – СПб.: Изд-во ГУЭФ, 2009. – 416 с.
15. Комкова Е. Товарный портфель и управление закупками в рознице. – СПб.: Питер, 2008, -336 с.
16. Мелентьева В.В. Экономика торгового предприятия: практикум. –М.: Дело и Сервис, 2010.- 272 с.
17. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности. – М.: «Дашков и К», 2010. -448 с.
18. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2010. – 500 с.
19. Парамонова Т.Н., Рамазанова И.А. Мерчандайзинг: учебное пособие.-5-е изд.. стер. -М.: КНОРУС, 2011.- 144 с.
20. Розничные торговые сети: стратегия, экономика и управление: учебное пособие /кол.авторов; под ред. А.А. Есютина и Е.В.Карповой. -2-е изд., стер., - М.: КНОРУС, 2010. – 416.с.
21. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник.-М.: Юрист, 2000.
22. Снигирева В. Книга мерчандайзера. – СПб.: Питер, 2006.
23. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
24. Сысоева С.В., Крок Г.Г. Большая книга директора магазина. – СПб.: Питер,2011.-416 с.
25. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице. – СПб.: Питер, 2010. – 256 с.
26. Чкалова О.В. Торговое дело. 2-е изд.,перераб. и доп. Эксмо,2010.- 320с.
27. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / Под ред. Л.А.Брагина. – М.: ИНФРА-М, 2006.
28. Панкратов Ф.Г., Солдатова Ф.Г. Коммерческая деятельность – Издание Дашков и Ко, 2012
29. Шур Д.А., Труханович Л.В. Основы торговли. Оптовая торговля: Наст.книга руководителя, главного бухгалтера и юриста. -2-е изд. перераб. –М.: Изд-во «Дело и сервис», 2005. – 656 с.

*Периодические издания:*

# Интегрированная логистика

# Транспорт. Экспедирование и логистика

# Логинфо: журнал о логистике в бизнесе

# Логистика

# Логистика сегодня

# Ритейл и лояльность / retail&loyalty (специализированный журнал о рознице и инновациях)

# «Маркетинг в России и за рубежом»

# «Российская торговля»

# «Маркетинг»

# «Коммерсант»

# «Спрос»

# «Дистрибуция и логистика»

# «Складские технологии»

# «Управление сбытом»

# «Управление продажами»

*Интернет-ресурсы:*

1. Логистика <http://www.logistika-prim.ru>
2. Логистика и управление цепями поставок <http://www.lscm.ru>
3. Логистика сегодня <http://www.grebennikoff.ru/product/17>
4. Прикладная логистика <http://panor.ru/journals/logist/>
5. системный анализ и логистика [http://www.salogistics.ru/index.php?option=com\_content&task=view&id=45](http://www.salogistics.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=45&Itemid=78)
6. http:/ www. budgetrf. ru - Мониторинг экономических показателей;
7. Справочно-правовая система «Кодекс» «Эксперт-Торговля»;
8. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»;
9. http:/ www. nta –rus. ru - Национальная торговая ассоциация;
10. http:/ www. rtpress. ru - Российская торговля;
11. http:/ www. torgrus. ru - Новости и технологии торгового бизнеса;
12. http:/ [www.retail.ru-](http://www.retail.ru-) организация розничной торговли;
13. http:/ [www.retail-news.ru](http://www.retail-news.ru) – специализированный журнал «Новости торговли».

*Электронно-библиотечные системы (ЭБС):*

**Издательство «Лань»:**

1. Азимов К.А., Шаш Н.Н., Шепелева А.Ю. Логистика. Конспект лекций "Юрайт", 2010. 205 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для бакалавров "Дашков и К", 2013, 420с.
3. Гарнов А.П., Киреева Н.С. Инструментарий логистики."Креативная экономика"**,**2009. 304с.
4. Голоскоков В.Н Инновационная логистика на железнодорожном транспорте России, "Креативная экономика", 2011, 504с.
5. Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика базовый курс. Учебник для вузов "Юрайт", 2011, 782 с.
6. Карпова Н.П. Стратегическая логистика снабжения "Креативная экономика", 2011